



2025年度 実施団体等参加要項

主 催 ： 日本小児がん研究グループ (JCCG)

運 営 ： Gold September 推進委員会

2025年5月14日 (編纂バージョン 1.04)

目次

0.	はじめに	2
1.	「Gold September 2025」開催概要	2
2.	キャンペーン参加について(要綱).....	3
2.1	プレ登録 2025 年 5 月 20 日より受付	3
2.2	本登録 2025 年 6 月 10 日より受付.....	4
2.3	キャンペーン実施後の報告（記録写真撮影）のお願い	7
2.4	キャンペーン実施における付帯的な留意事項	7
2.5	キャンペーン実施における協力等お願い事項	7
2.5.1	応援メッセージの募集について.....	7
2.5.2	SNS 等での情報発信について	8
2.5.3	各団体による自治体等からの後援名義取得について	8
2.5.4	キャンペーンイベント実施に伴う協賛または協力企業・団体の取り扱いについて	8
2.5.5	地域の新聞社、テレビ・ラジオ等への情報掲載と取材について	8
3.	キャンペーンの訴求のためのブランディングについて	8
4.	グローバル ゴールド セプテンバー キャンペーン（GGSC）HP について	8
5.	個人情報を含む提出された情報の取り扱いについて	9
6.	キャンペーンに関するお問い合わせについて.....	9
7.	その他.....	9

0. はじめに

日本小児がん研究グループ（JCCG：Japan Children's Cancer Group）は、全国の小児がんの専門家によるオールジャパンの臨床研究グループです。日本で小児がんを診療するほぼすべての大学病院・小児病院など 200 施設以上が参加して、小児がん患者さんの治療研究を行っています。

希少がんである小児がんの治療には、世界的な協力も欠かせません。当グループは、小児がんを啓発する世界的なキャンペーン「Gold September」（ゴールドセプテンバーキャンペーン）に取り組んでおります。

同キャンペーンは、毎年 9 月に各国それぞれの地域を象徴する建物や遺跡・橋・自然資産などを金色にライトアップし、小児がん治療の重要性を啓発するとともに、子どもたちに必要な医療や研究に「光を照らす」イベントです。小児がんの子どもたちとご家族、小児がん経験者らの強い思いによって始まりました。2024 年は、日本では東京スカイツリーをはじめ全国 126 か所でライトアップ及び関連行事を行いました。子どもたちを大切に思うメッセージが多くの方に届き、患者さんからも「ライトアップを見て元気が出た」「皆で子どもたちやご家族に思いをはせることができ、つながりを感じた」などの反響がありました。

小児がんのテーマカラーはゴールドです。子どもたちは金のように貴重な宝物、小児がんと向き合っている子どもたちと必要な医療・ケアや研究に光を当て、子どもたちの未来が光り輝くように、との願いが込められています。

このキャンペーンには、「ライトアップをきっかけに小児がんについて知っていただき、サポートにつなげる」「日本が世界と連帯し、国際的な啓発運動を加速する」という大きな意義があります。

皆様のご理解とご協力をどうぞよろしくお願い申し上げます。

日本小児がん研究グループ（JCCG）

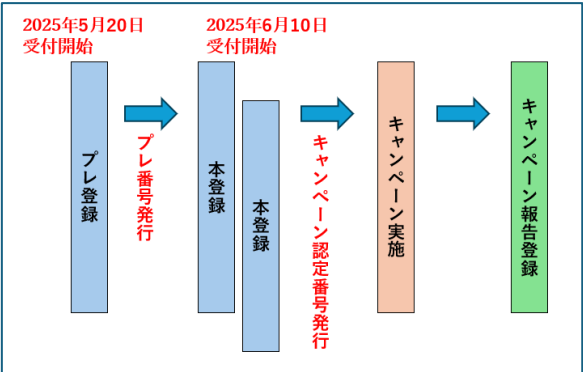
1. 「Gold September 2025」開催概要

- 名 称：Gold September 2025
- テーマ：「みんながみんなを支える ～5 年の絆 これからの希望～」
- 期 間：2025 年 9 月 1 日～30 日
- 内 容：小児がんの啓発カラーゴールドのライトアップを中心にした小児がんに関する啓発活動
 - ◇ 小児がん関連団体、自治体、組織、個人の協力による、史跡やモニュメントへゴールド色のライトアップ（ランタンアートを含む）を行うことによる、小児がんに関する啓発活動
 - ◇ 小児がん関連団体、自治体、組織、個人の協力による、地域で展開する啓発イベント（レモネードスタンド、シンポジウム等）の開催
 - ◇ 主催者が企画実施するメインイベントおよび関連イベントのオンライン配信
- 主 催：日本小児がん研究グループ（JCCG）
- 運 営：Gold September 推進委員会

2. キャンペーン参加について(要綱)

このキャンペーンに参加される場合は所定の手続きにより参加登録を行ってください。Gold September 推進委員会からキャンペーン認定番号を発行いたします。

参加登録は2段階で行います。
プレ登録は本登録に向けての受付です。プレ登録ではプレ番号を発行し、その番号を使って本登録を行います。
本登録後には、キャンペーン認定番号を発行します。
キャンペーン認定番号を取得した皆様による、ライトアップや関連イベントは、Gold September のホームページ等で紹介させていただきます。



2.1 プレ登録 2025 年 5 月 20 日より受付

プレ登録は、<https://formok.com/f/e7jmry1w> にアクセスして必要な情報を入力してください。入力する情報は主に以下の内容になります。



このページの説明	このページは、2025年ゴールドセプテンバーキャンペーンへ参加をされる方（団体を含む）の基本情報を登録いただくフォームページです。	
主催団体登録形態 必須	☐ 法人団体（株式会社、NPO法人、一般社団法人、医療法人・施設など） ☐ 法人でない運営団体（患者団体など） ☐ 法人でない運営団体（医療施設におけるボランティア団体など） ☐ 法人でない運営団体（医療系ボランティア団体など） ☐ 法人でない運営団体（その他） ☐ 個人	
団体名 必須	 個人で登録の方は、「該当なし」と入力	
団体名（フリガナ）		
団体または個人の住所 必須	郵便番号 都道府県 選択してください 市区町村 番地以降 建物名室番 郵便番号はハイフンナシ	

団体または個人の 連絡先氏名	必須
団体または個人の連 絡用メールアドレス	必須 XXXXXXXX@XXXXXX.XX.XXX ここで登録されるメールアドレスは、事務局からの運営情報一斉連絡などで使用されま す。
主催する団体または 個人 連絡先電話番 号（半角英数字ハ イフンあり）	必須 XXX-XXXX-XXXX
JCCGに所属されて いますか？	必須 ☐ はい ☐ いいえ
計画を予定するイベ ントの種類（複数選 択可）	必須 ☐ 施設のライトアップ ☐ ランタンやキャンドル等によるライトアップ ☐ 小児がん啓発イベント（セミナー・講演会、オンライン中継イベン ト含む） ☐ その他 ☐ 未定

2.2 本登録 2025年6月10日より受付

本登録は、<https://formok.com/f/pg9v1pfe> にアクセスして必要な情報を入力し
てください。入力する情報は主に以下の内容になります。



本登録（各イベント登 録）について	2025年ゴールドセプテンバーの本登録のフォームです。こちらの登録で は、 計画するイベント毎 の詳細を入力していただきます。 入力にはプレ登録が完了している必要 があります。
プレ登録で発行され たプレ番号を選択し てください。	必須 001 NPO法人日本小児がん研究グループ 番号（リスト）が表示されていない場合、プレ登録が完了していること を確認してください。
イベントの種類を選 択してください。	必須 ☐ 施設のライトアップ ☐ ランタン・キャンドルイベントのみ ☐ 啓発イベントと施設のライトアップ ☐ 啓発イベントとランタン・キャンドルイベント 啓発イベントはセミナー・講演会、オンライン中継イベントを含みます
イベントの開催県を 選択してください。	必須 01 北海道
イベントの開始日	必須 yyyy/mm/dd --:--
イベントの終了日	必須 yyyy/mm/dd --:--

イベント開催の場所 (ライトアップやランタン・キャンドルイベントの場合は施設名)を入力してください。	1つの登録で関連しない複数の施設は登録できません。同じ敷地内で複数のライトアップを行う場合は1つの登録になります。 講演会やセミナーは、会場名を入力してください。
ライトアップやランタン・キャンドルイベントの場合：施設の管理者(申請先)を入力してください。	例) 神奈川県 がん対策課 など
ライトアップやランタン・キャンドルイベントの場合：施設の窓口(実際に交渉する方の氏名)を入力してください。	例) 広報担当 山田太郎様
啓発イベント(セミナー・後援会など)を計画する場合は、そのタイトルや内容をを入力してください。	例) ゴールドセブテンバー in 愛媛 市民公開講座 いよてつ高島屋7階 キャッスルルーム 参加無料 小児がんについての講演とマジックショー テーマ「小児がんをもっともっと知ってもらおう ～一刻も早く、よりよいがんの治療薬を子どもたちへ!～」
イベントのチラシがあれば添付してください。	 ファイル添付 またはここにファイルをドロップ 現時点で制作されていない場合は、製作が確定した段階で提出をお願いいたします。
企画するイベントで募金活動を行いますか？(複数選択可能)	☐ JCCGへの募金として活動を行います ☐ 団体の募金として活動を行います ☐ 募金活動は行いません
応援メッセージの募集に協力できますか？	☐ はい ☐ いいえ はいを選択した場合、募集の開始のお知らせ等を連絡させていただきます。

イベントにかかる費用（概算）を教えてください。必須	例) ライトアップの費用が5万円かかるが、協賛企業がスポンサーとなり対応する 例) 費用の発生なし 例) 10万円
イベントのご支援者のご支援内容があれば入力してください。	〇〇社「ライトアップ費用への協力」5万円 〇〇患者会「ライト色変更のためのフィルム変更」ボランティアで5名活動
登録のイベントでJCCG担当者がかかる場合は、その所属情報と氏名を入力してください。	愛媛県立中央病院 〇〇〇〇

推進委員会（本部）で制作するポスターの必要枚数を選択してください。必須	☐ 1枚から2枚 ☐ 3枚から5枚 ☐ 10枚 ☐ 15枚 ☐ 20枚 ☐ 21枚以上（別途ご連絡します） ☒ 必要なし
推進委員会（本部）で制作するちらしの必要枚数を選択してください。必須	☐ 50枚 ☐ 100枚 ☐ 200枚 ☐ 300枚 ☐ 400枚 ☐ 500枚 ☐ 501枚以上（別途ご連絡します） ☒ 必要なし
	上記で、ポスターやチラシの必要と回答した場合は、送付先の情報を入力してください。
(送付先情報) ポスターやチラシの送付先住所を入力してください。	郵便番号 都道府県 選択してください 市区町村 番地以降 建物名室番
(送付先情報) ポスターやチラシの受取人組織名称を入力してください。	
(送付先情報) ポスターやチラシの受取人氏名を入力してください。	

(送付先情報) ポスター やチラシの受取人氏名 を入力してください。	
(送付先情報) ポスター やチラシの受取人電話 番号を入力してくださ い。	
その他 連絡事項があ れば入力してください	

2.3 キャンペーン実施後の報告（記録写真撮影）のお願い

実施したキャンペーンの終了時には、後日送付される報告用フォームに従い、写真提出を行ってください。

提出された写真は、JCCG や Gold September のホームページ等で紹介させていただきます。

写真の他、動画がある場合は受け付けます。

2.4 キャンペーン実施における付帯的な留意事項

認定を受けたキャンペーンを実施する法人、NPO、自治体、学校、企業、地域の住民団体等、組織として活動している団体は、以下の留意をお願いいたします。

- ✓ Gold September キャンペーンとして独自のポスター、パンフレット、ちらし等の作成および SNS や HP で
の告知等を行う場合は、キャンペーン認定番号の併記をお願いします。
- ✓ 個別のポスター、パンフレット、ちらし等の作成にあたり、Gold September キャンペーンの公式ロゴ、キャラ
クター（ライトンおよびボタン）を使用される場合はアレンジせずにご使用ください。
- ✓ 公式ロゴや公式キャラクターを使用した、T シャツ等のグッズの作成は必ず事前に Gold September 推進
委員会宛て連絡用メールアドレスにご連絡ください。

これらの実施については、使用ルール制限等この要綱の別項目（5. キャンペーンの訴求のためのブランディングにつ
いて）にて詳細の記載がありますので、必ず参照してください。

2.5 キャンペーン実施における協力等お願い事項

2.5.1 応援メッセージの募集について

キャンペーン応援メッセージを募集します。「小児がん患者様とご家族、小児がんの医療従事者
への応援メッセージ」と題し、所定のテンプレートにメッセージを書き込んでいただき、撮影した写真を期日
までにご送付いただく存じます。応募等詳細につきましては、後日登録されたメールアドレスに送付
させていただきます。

2.5.2 SNS 等での情報発信について

皆様が、SNS等で情報を発信する場合、以下のハッシュタグをご利用いただきますようお願いいたします。

#GGSC2025 #ゴールドセプテンバー2025

2.5.3 各団体による自治体等からの後援名義取得について

各団体において後援名義を取得された場合は、Gold September 推進委員会宛て連絡用メールアドレスに、承認された後援名義詳細をお知らせください。

報告された後援名義につきましては、グローバル ゴールド セプテンバー キャンペーン（GGSC）HP にて各キャンペーンの後援一覧として掲載をさせていただきます。

2.5.4 キャンペーンイベント実施に伴う協賛または協力企業・団体の取り扱いについて

皆様が企画されるライトアップ等の開催に伴い、費用援助がある場合は原則協賛団体とし、施設の特別使用許可など便宜的取り計らいが行われている場合は原則協力団体のカテゴリーとし、推進委員会で確認したうえでグローバル ゴールド セプテンバー キャンペーン（GGSC）HP にて、企業・団体名を掲載させていただきます。

協賛・協力に該当する場合は、Gold September 推進委員会宛て連絡用メールアドレスに、連絡をお願いいたします。

2.5.5 地域の新聞社、テレビ・ラジオ等への情報掲載と取材について

皆様が企画するライトアップや関連イベントの開催に伴い、地域の新聞社、テレビ・ラジオ局等から、情報掲載や取材依頼があった場合は、原則皆様にてご対応いただきますようお願いいたします。

なお、取材等の結果その内容が、記事や番組として取り扱われた場合は、イベント報告書作成の参照とさせていただきますので、Gold September 推進委員会宛て連絡用メールアドレスに、連絡をお願いいたします。

3. キャンペーンの訴求のためのブランディングについて

Gold September キャンペーンは、関連団体様（法人、NPO、自治体、学校、企業、地域の住民団体等）の協力を得て、全国規模で実施される小児がんイベントとなり統一感を大切にしています。

各キャンペーンにおいて、Gold September 推進委員会から提供される、イベントロゴや公式キャラクター（ライトン、バトンなど）をちらしや動画等で使用していただき、一体感を演出していただけると幸いです。ただし、提供されるオリジナルデザインはアレンジなくご使用をお願いします。

4. グローバル ゴールド セプテンバー キャンペーン（GGSC）HP について

グローバル ゴールド セプテンバー キャンペーン（GGSC）HP（<https://www.g-gsc.com/>）にて、全国のライトアップの実施場所や各種イベントを確認できるようにいたします。

5. 個人情報を含む提出された情報の取り扱いについて

グローバルゴールドセプテンバーキャンペーンを通じて提出された個人情報を含む情報(写真/動画等含む)は、このキャンペーンで使用される他、JCCG の活動で使用される事をあらかじめご了承ください。

6. キャンペーンに関するお問い合わせについて

イベント全般に関するお問い合わせ：

N P O 法人日本小児がん研究グループ（JCCG） 広報室 加藤宛

メールアドレス：office-tokyo@jccg.jp

実施要項内容、フォーム登録、ライトアップおよび付帯イベントの相談等のお問い合わせ

一般社団法人 旭くん光のプロジェクト GGSC 担当 福島宛

メールアドレス：info@asahi-hikari-pj.com

電話番号：090-8460-9618

Gold September 推進委員会宛で連絡用メールアドレス

メールアドレス：ggsc-comm@fahome-sl.com

7. その他

この実施要項に関する変更や追加を行う場合がございます。最新版は、GGCS（グローバル ゴールド セプテンバー キャンペーン）HP（<https://www.g-gsc.com/>）で確認をお願いいたします。